



Deine Aufgaben:

- Unterstützung bei Analysen und Optimierungen von Webseiten
- Aufbereitung von Texten für verschiedene Kanäle (Blogartikel, Newsletter o. Ä.)
- Umsetzung von weiteren Onlinemarketing-Maßnahmen
- Recherchen zu relevanten Themen
- Erarbeitung von Text-, Bild- und Videoinhalten
- Unterstützung bei organisatorischen und vertrieblichen Aufgaben

Dein Profil:

- Studium der Wirtschaftswissenschaften, Medieninformatik, Germanistik o. Ä.
- Erste Erfahrungen im Bereich Onlinemarketing wünschenswert
- HTML-Grundkenntnisse von Vorteil
- Idealerweise Erfahrung mit Content Management Systemen (z. B. WordPress)
- Flexibilität, Kreativität und Teamfähigkeit
- Selbstständige, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Fähigkeit, Dich in Zielgruppen hineinzusetzen

mi-marketing ist Deine kreative und innovative **Onlinemarketing Agentur aus Dresden**. In den Bereichen Suchmaschinenoptimierung und -werbung, Social Media und Content Marketing sind wir für unsere Kunden im Einsatz.

Dich erwarten neben einer **vielseitigen und abwechslungsreichen Tätigkeit** mit flexiblen Arbeitszeiten und der Möglichkeit eigene Ideen einzubringen, ein **junges und aufgeschlossenes Team**.

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Deine aussagekräftige Bewerbung über unser [Stellenportal](#).

Wir bitten um ein Anschreiben, einen Lebenslauf und ggf. Referenzen.

Stand: 02/2020

