



# Onlinemarketing- & SEA-Manager (Mensch)

Du brennst fürs Onlinemarketing, ohne Budgets zu verbrennen? Du lebst online und liebst Anzeigen? Du bist ein zahlenaffiner Allrounder? Dann bei uns genau richtig! Wir suchen einen **Onlinemarketing Manager mit Schwerpunkt SEA** in Dresden.

In **Voll- oder Teilzeit** unterstützt Du unser Team insb. im PPC-Marketing rund um SEA, Social Media Kampagnen sowie alle angrenzenden Bereiche wie SEO, Content und Performance Marketing.

## Deine Aufgaben:

- Selbstständige Betreuung eigener SEA- & SMA-Kunden (Google, Microsoft, Facebook, Insta, LinkedIn etc.)
- Von Konzept bis Reporting arbeitest Du an vorderster Front
- Enger und eigenständiger Kundenkontakt
- Zahlen im Blick: von Kampagnen, Analyse bis Conversions
- Erarbeitung und Optimierung von Landingpages
- Erstellung von Text-, Bild- und Videoinhalten
- SEO-Aufbereitung von Webseiten
- Umsetzung weiterer Onlinemarketing-Maßnahmen
- Ganzheitliche Team-Unterstützung mit Deiner Expertise

## Dein Profil:

- Studium der Wirtschaftswissenschaften o. Ä.
- SEA-Kenntnisse (Google Ads und Microsoft Advertising)
- Idealerweise SMA-Erfahrung, insb. Meta und LinkedIn
- SEO- und HTML-Kenntnisse
- Kreativität und Texte strömen aus Dir heraus
- Erfahrung im Tracking (Google Analytics, Tag Manager...)
- Flexibilität, Kreativität und Teamfähigkeit
- Selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- Fähigkeit, Dich in Zielgruppen hineinzusetzen

**mi-marketing** ist Deine kreative und innovative Onlinemarketing Agentur aus Dresden. Für unsere Kunden sind wir in den Bereichen SEO, SEA, Social Media, Content Marketing sowie Webseiten & Onlineshops im Einsatz.

Dich erwarten neben einer vielseitigen und abwechslungsreichen Tätigkeit mit flexiblen Arbeitszeiten und der Möglichkeit eigene Ideen einzubringen, ein junges und aufgeschlossenes Team.

## Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Deine aussagekräftige Bewerbung über unser [Stellenportal](#).

Wir bitten um ein Anschreiben, einen Lebenslauf und ggf. Referenzen.

Stand: 08/2022

